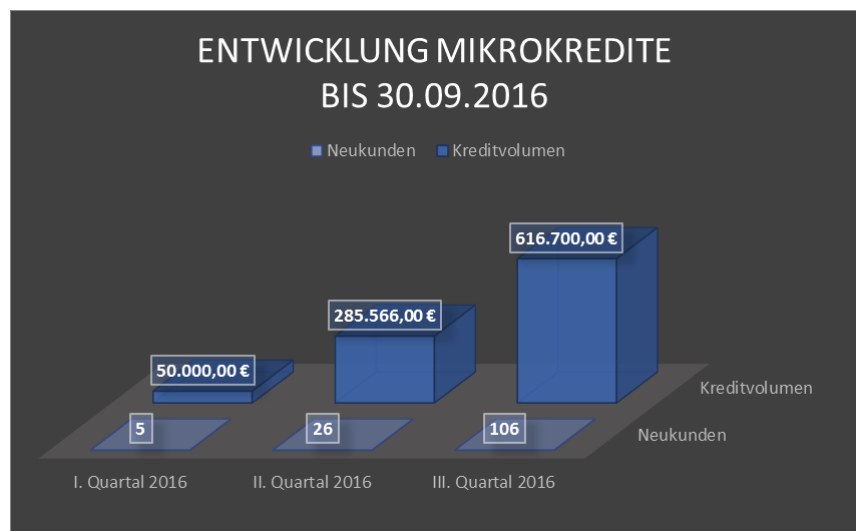


Sehr geehrte Damen und Herren,

heute endet das dritte Quartal des Jahres 2016, was wir gerne zum Anlass nehmen, Sie über die aktuellen Entwicklungen bei der Advantag Finanz AG zu informieren.

Starker Anstieg bei den Neukunden

Die Nachfrage nach Mikrokrediten für Kleinunternehmen, Freiberufler und Selbständige hat im dritten Quartal trotz Ferienzeit einen deutlichen Anstieg verzeichnet. So konnte das Kreditvolumen gegenüber dem Ende des II. Quartals mit EUR 616.700,00 mehr als verdoppelt werden. Die Anzahl der Kreditkunden wurde im gleichen Zeitraum sogar etwas mehr als vervierfacht. Die ursprüngliche Planung der Geschäftsleitung, im laufenden Geschäftsjahr 80 – 100 Neukunden zu generieren, konnte dadurch bereits im III. Quartal 2016 erfüllt werden. Das laufende Geschäft



entwickelt sich daher mehr als zufriedenstellend, wobei die Gesellschaft mit Ausnahme der Internetpräsenz sowie der Präsenz in den sozialen Netzwerken Twitter und Facebook noch keinerlei weitere Marketingaktivitäten durchgeführt hat. Mit erfolgreichem Fortschreiten der aktuellen Kapitalmaßnahme sind jedoch erste zusätzliche Marketingmaßnahmen vorgesehen, welche das Wachstum noch weiter beschleunigen werden.

Kooperation

Da es sich bei den Kreditnehmern um neu gegründete Unternehmen sowie um Unternehmungen handelt, welche sich im Wachstum befinden, ist spätestens nach mehreren Monaten ein entsprechender Bedarf an Versicherungen sowie Altersvorsorgedienstleistungen gegeben. Die Advantag Finanz AG hat daher eine Vermittlungsvereinbarung mit der ebenfalls am Niederrhein

ansässigen InterInsur AG getroffen, bei welcher Advantag interessierte Kunden an das Versicherungsunternehmen verweist und dafür eine entsprechende Provision erhält. Dies optimiert einerseits die Einnahmeseite, andererseits schafft es eine zusätzliche Kundenbindung.

Sicherheitshinterlegung

Mit Überschreiten der Marke von 100 neuen Mikrokrediten hat die Advantag Finanz AG schon jetzt die Grundlage dafür geschaffen, die Sicherheitshinterlegung von 10% auf 5% ab dem kommenden Jahr gemäß der Vereinbarung mit dem Mikrokreditfonds zu senken. Aufgrund der Halbierung des einzusetzenden Kapitals verdoppelt sich gleichzeitig der Hebel dieser Umlaufmittel. Anhand des aktuellen Kreditvolumens unter Einbeziehung der anteilig abgegrenzten Gebühren ergibt sich bei dem derzeit noch gültigen Deposit von 10% eine jährliche Rendite auf das eingesetzte Kapital in Höhe von ca. 49%. Nach der Halbierung der Sicherheitsleistung verdoppelt sich die Rendite dann bei gleichbleibender Struktur des Kreditportfolios auf jährlich fast 100%.

Kundenkreis

Nachdem wir nun bereits einer dreistelligen Zahl an Kunden beim Aufbau Ihrer Selbständigkeit oder dem Ausbau Ihres Unternehmens unterstützen konnten, haben wir nun weitere Erfahrungen über die Kundenstruktur gesammelt. Hier finden sich unter Anderem Vermessungsingenieure, Online-Händler, Übersetzungsbüros, Transportunternehmen, Gastronomen, Kosmetik-unternehmen, Bauunternehmen, Finanzdienstleister, Arbeitsvermittler, Einzelhändler, Projektbüros für erneuerbare Energien und sonstige Dienstleistungen wieder. Also letztendlich Unternehmen, die wir alle kennen und deren Service wir zum Teil auch selbst in Anspruch nehmen. Durch unsere Arbeit als Mikrofinanzinstitut helfen wir bei der Finanzierung dieser Unternehmen, wobei unsere Aktionäre durch ihr finanzielles Engagement und die damit verbundene Hebelwirkung einen wichtigen, ja unverzichtbaren Beitrag leisten.

Vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung.

Advantag Finanz AG

Raik Oliver Heinzelmänn

(Vorstand)



Advantag Finanz AG
Glockengasse 5
D-47608 Geldern

Tel.: +49 (0) 2831.134822-0
Fax: +49 (0) 2831.134822-1

info@mikrofinanzinstitut.nrw
www.mikrofinanzinstitut.nrw